



2. Berlin Travel Convention

**Branchentreff und regionale Touristikmesse
„von Berlinern für Berliner“**

am Donnerstag, dem 6. Oktober 2011
in der Orangerie des Schloss Charlottenburg



Anlass

Berlins Tourismus- und MICE-Sektor ist ein entscheidender Wirtschaftsfaktor.

Ziel

Trotzdem gab es bis 2010 keine regionale Touristikmesse, die Berliner Einkäufer mit Berliner Anbietern zusammenbringt, obwohl viele Einkäufer in Berlin ansässig sind.

Teilnehmer

Besuchen Sie die 2. Berlin Travel Convention als Aussteller!

Programm

Die Berlin Travel Convention ist keine Entertainment-Messe, bei der sich Aussteller mit teuren und aufwändigen Ständen präsentieren. Bei uns zählt die Kommunikation und der Austausch miteinander!

Kosten

Es bedarf nur weniger Stunden für Ihr Engagement zur Stärkung der Berliner Tourismus- und MICE-Branche und natürlich Ihrer eigenen Attraktion.

Kontakt



Anlass	Auf den touristischen Markt drängen permanent neue „Mitspieler“ und der Druck auf die einzelnen touristischen Destinationen und Leistungsträger steigt kontinuierlich.
Ziel	Durch eine flächendeckende Vernetzung der Branche kann der gesamte Tourismus- und MICE-Sektor enger zusammen wachsen und wirtschaftlich erfolgreicher sein.
Teilnehmer	
Programm	Die Berlin Travel Convention bietet den Entscheidungsträgern der Berliner Tourismusbranche eine Plattform, um Kontakte zu knüpfen und auszubauen sowie gemeinsam die touristische Infrastruktur Berlins zu stärken. Interessante Vorträge runden die Veranstaltung ab.
Kosten	
Kontakt	Nach dem Erfolg der 1. Berliner Travel Convention, wollen wir dieses Veranstaltungsformat als jährlich wiederkehrendes Branchenevent etablieren.



Anlass

Aussteller:

Marketing- und Vertriebsleiter der unterschiedlichen touristischen Attraktionen

Ziel

Berlins, insbesondere Museen, Bühnen, Sehenswürdigkeiten, Schifffahrt, ungewöhnliche Eventlocations, Stadtführer, Künstler u.v.m.

Teilnehmer

Fachbesucher:

Entscheider, Wiederverkäufer, Multiplikatoren, Hotellerie, Gäste- & Stadtführer,

Programm

Eventagenturen, Incoming-Agenturen, Botschaften, Concierge Services, Medien, Politik, Verwaltung u.v.m.

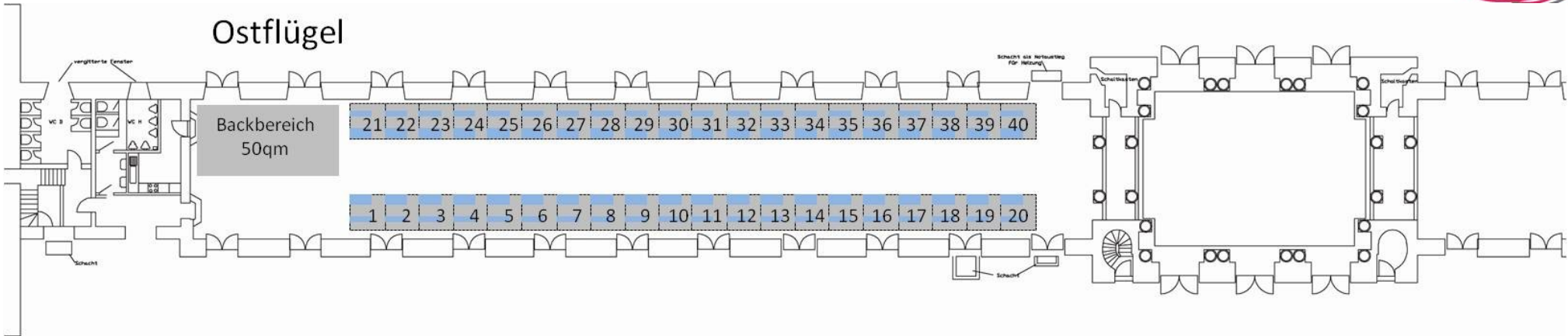
Kosten

Publikum:

Interessierte Privatpersonen, Studenten und Auszubildende

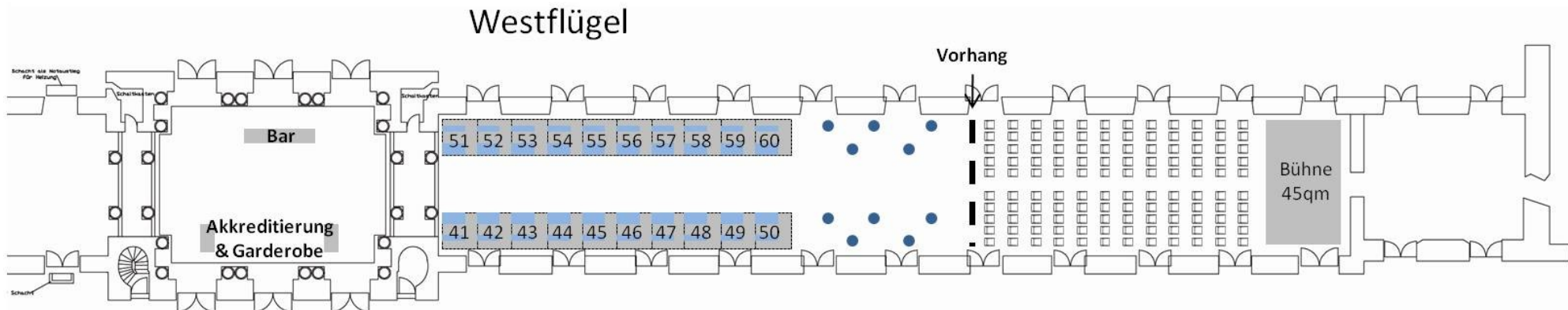
Kontakt

Vorläufiger Standplan



Maße:
 1m = 0,25cm
 5m = 1,25cm
 10m = 2,5cm
 20m = 5cm

Skizze:
 Ausstellerfläche 
 Stehtisch 
 Stuhl 





Anlass	Einlass der Aussteller:	08:30 Uhr
	Einlass der Fachbesucher:	10:00 Uhr
Ziel	Beginn der Vorträge:	10:30 Uhr
	Abfahrt der Potsdam Tour:	12:00 Uhr
Teilnehmer	Einlass des Publikums:	12:00 Uhr
	Ende der Vorträge:	15:30 Uhr
Programm	Ende der Veranstaltung:	16:00 Uhr
Kosten	Abbau und Abtransport bis	18:00 Uhr

FAM-Trip Potsdam:

MEET BERLIN lädt Veranstaltungsplaner aus Agenturen und Unternehmen zu einer exklusiven Bustour nach Potsdam ein.

Auf dieser Tour werden unter anderem der Filmpark Babelsberg, die Biosphäre Potsdam und das Krongut Bornstedt besichtigt und Potsdam auf erlebnisreiche Weise als Eventdestination präsentiert.

Kontakt



Anlass

Fachbesucher:

- über Namensschild erkenntlich

Ziel

- Veranstaltungsbesuch und Catering nach vorheriger Registrierung kostenfrei

Teilnehmer

Publikum:

- Eintritt in Höhe von 5 Euro (für Messebesuch inklusive Vorträgen)
- Speisen und Getränke auf Selbstzahlerbasis

Programm

Aussteller:

500 Euro netto bei Anmeldung bis 31. Juli 2011

750 Euro netto bei Anmeldung ab dem 1. August 2011

Kosten

- Präsentationsfläche inkl. Tisch zur individuellen Gestaltung
- Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis
- Darstellung inklusive Logo auf der Website

Kontakt

- kostenfreie Verpflegung und Teilnahme an den Vorträgen
- Anmeldung unter: www.berlin-travel-convention.de



Anlass

Veranstalter:

ikusei GmbH
Paul-Robeson-Str. 27a, 10439 Berlin

Ziel

Organisation:

MEET BERLIN
Klausenerplatz 3, 14059 Berlin

Teilnehmer

Location:

Große Orangerie im Schloss Charlottenburg
Spandauer Damm 22 – 24, 14059 Berlin

Programm

Ansprechpartner:

Stefanie Jost (Aussteller): s.jost@ikusei.de Tel. 030 75 56 67 521

Kosten

Juliane Prütz (Regie): jp@meet-berlin.net Tel. 030 63 37 20 78

Philipp Wilimzig (Sponsoren): p.wilimzig@ikusei.de Tel. 030 75 56 67 521

Anne Hahn (MB Partner): ah@meet-berlin.net Tel. 030 63 37 20 78

Kontakt

www.berlin-travel-convention.de